



Pedro Luis Lozano Uriz, crítico de arte, ha publicado una recopilación de su labor en 'Críticas'.

J.A. GOR

“El crítico tiene que apoyar a los artistas”

En un momento en el que el papel del crítico es más de guía que de juez, Pedro Luis Lozano Uriz, crítico de arte en este periódico, publica una recopilación de sus textos. En la introducción hace una reflexión sobre cómo ve hoy esta labor.

BEATRIZ DÍAZ
Pamplona

EN FRASES

El arte ha evolucionado hasta dejar de basarse en un conjunto de reglas académicas y, por eso, “hoy ya no tiene sentido el papel del crítico como juez infalible que tenía antes”. Esta es una de las ideas que recoge Pedro Luis Lozano Uriz en la introducción de su libro *Críticas*, en el que hace una recopilación de los textos que ha publicado en el *Diario de Navarra* entre los años 2012 y 2016.

“El crítico es un guía y tiene la labor de reconocer y dar a conocer la labor del artista”, dice Lozano. En su libro, además de la recopilación de sus textos en prensa escrita, ha querido dedicar 12 páginas de introducción bajo el título *La labor del crítico*, hoy a reflexionar sobre su oficio.

Entre los aspectos más importantes, destaca el papel del crítico como un factor o *influencer* positivo dentro del universo artístico. “Ya es difícil de por sí este mundo y nuestra labor tiene que apoyar a los artistas. Hay que hablar de lo malo a veces, pero sobre todo se debe intentar resaltar los puntos fuertes. La posición tiene que ser favorable tanto para el artista como para el público”, explica.

En su opinión, un buen crítico es aquel al que se le entiende. “En otras épocas en la crítica predominaba un lenguaje muy difícil de entender. Pero desde hace un tiempo y cada vez más, creo que dentro de nuestro papel de divulgador debemos ser claros y comprensibles”, asegura. Además, la cuestión del arte no es solo técnica, sino también sensible, por eso, afirma, “hay que escribir con sensibilidad”.

En su selección de 50 críticas ha tratado de buscar variedad de artistas y exposiciones, eligiendo

“Hace 100 años apenas había lugares para exponer y el interés del público era mucho menor, así como la presencia de artistas”

además aquellas en las que más cómodo se sintió escribiendo o más le interesan temáticamente. “Es un abanico amplio de posibilidades. También me pareció importante que el libro tuviera un índice de nombres para que las personas a las que le interese el artista o la obra lo puedan encontrar fácilmente”, cuenta.

Arte navarro

En la introducción comenta cómo el arte aumenta de manera exponencial, también en Navarra. “Comparas el panorama con el de cualquier otra época y hay muchos más artistas, espacios e instituciones apoyando al arte. Hace 100 años apenas había lugares para exponer y el interés del público era mucho menor, así como la presencia de artistas. No deja de ser un espacio local, pero hay artistas navarros con una mayor presencia internacional”, comenta.

Para Lozano el arte funciona con un doble lenguaje: como un proceso de comunicación informativa, en el que existe un emisor (artista), un medio (obra) y un receptor (público); y como un elemento de mercado, ya que existe un productor (artista), un producto (obra) y un comprador o consumidor (público). “Es interesante asumir esta doble naturaleza indisoluble”, añade.